

DECLARACIÓN DE MADRID

El análisis de geopolítica se ha transformado en un elemento irremplazable para la adopción de estrategias y toma de decisiones en materia de política comercial internacional, tanto públicas como privadas.

Durante mucho tiempo ha sido materia de los gobiernos nacionales y de las grandes corporaciones, sin embargo, en los últimos años ha sido materia de preocupación más extendida.

Esta extensión coincide con el rol cada vez más relevante de las ciudades y regiones en el contexto internacional, y con la incorporación a las cadenas de valor internacionales de numerosos agentes económicos que en el pasado no participaban de los negocios globales.

Reconociendo la importancia del análisis estratégico y la capacitación que el cambiante contexto internacional requiere, la Universidad Rey Juan Carlos firmó un acuerdo de cooperación con el Observatorio Iberoamericano de Comercio Exterior.

En el marco del mencionado acuerdo, la Cátedra de Servicios de Inteligencia y Sistemas Democráticos de dicha Universidad y el Observatorio, establecieron distintas acciones entre las cuales se encuentra esta primera edición del Foro MADRID TRADE de Geopolítica Comercial Ibero-Atlántica, “La fortaleza de la Conexión Atlántica”

RECONOCIENDO

La importancia de la geopolítica en la evolución del comercio internacional y en consecuencia el impacto que la misma tiene en la generación de riqueza y puestos de trabajo.

Que en la contribución a su análisis y discusión deben participar, a todos los niveles, los protagonistas del intercambio global de bienes y servicios.

Que las regiones y ciudades han adquirido fortalezas que les permiten influir y participar de las sinergias que moldean la geopolítica global.

Que es fundamental generar consensos que puedan ser trasladados a todos los niveles de gobernanza, y muy especialmente al ámbito de las instituciones multilaterales, que son el escenario natural irremplazable del dialogo entre los pueblos del mundo.

Que el análisis geopolítico es una de las fuentes más relevantes del desarrollo y efectividad de la diplomacia comercial a todos los niveles.

MISIÓN

La “Declaración de Madrid sobre Geopolítica Comercial” tiene como objetivo fomentar el estudio y el análisis de la coyuntura internacional y su influencia en los negocios internacionales, promoviendo su difusión y comprensión para una correcta interpretación de los factores que influyen en el comercio entre naciones.

Promover la participación del sector privado en el intercambio de perspectivas referente a la geopolítica y su impacto en el comercio, especialmente las pequeñas y medianas empresas.

Motivar a la región Iberoamericana para que asuma pasos y alianzas estratégicas en la expansión y consolidación de cadenas de suministro regionales o de proximidad, como respuesta a los factores que obstaculizan una eficiente corriente global de intercambios.

La geopolítica además de los intereses inherentes conlleva un componente cultural y de afinidad de gran magnitud, por este motivo adquiere más relevancia que esta Declaración se firme en la ciudad de Madrid, el Centro Impulsor más importante de Cooperación iberoamericana.

FUNDAMENTOS Y BENEFICIOS

En un mundo globalizado, sus actores deben tener en cuenta los conflictos, los acuerdos comerciales, las regulaciones de los flujos de comercio, las barreras de acceso a los mercados, los riesgos climáticos y los nacionalismos comerciales.

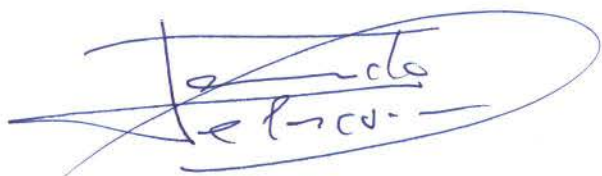
Un análisis erróneo de estos factores puede llevar a decisiones equivocadas de los gobiernos a todos los niveles, así como determinar el éxito o el fracaso de las empresas.

La velocidad con la que ocurren distintos acontecimientos en un ambiente globalizado e interconectado requieren de una revisión permanente.


De las decisiones inteligentes que se tomen depende el mantenimiento de los flujos de comercio, indispensables para el desarrollo de la economía y la creación de empleos.

De este análisis podrán beneficiarse todos los participantes activos de la diplomacia comercial, fortaleciendo el vínculo entre las distintas administraciones y las empresas, principalmente las pequeñas y medianas, que suelen ser el eslabón más débil de las cadenas de valor internacionales.

Inspirados en todo lo anterior, la presente iniciativa propone la consolidación del Foro Madrid Trade, como una plataforma permanente de dialogo y análisis, que se celebre una vez al año de manera general, y que se extiendan a lo largo del año diversas actividades con el objetivo de preparar y enriquecer el Foro Madrid Trade sobre Geopolítica Comercial Ibero Atlántica.



Fernando Velasco
Director
Cátedra Servicios de Inteligencia
y Sistemas Democráticos -CSISD



Bruno Masier
Presidente
Observatorio Iberoamericano
de Comercio Exterior – OICEX

Madrid, 26 de Marzo de 2025